

Evaluatie

Uitvoeringsprogramma Studentenstad 2019-2022



Manon Bronckers
Janne Friedrich Zwart

Team Economie & Cultuur
043 350 5295

Manon.Bronckers@maastricht.nl
Janne.Friedrich@maastricht.nl

Mosae Forum 10
Postbus 1992, 6201 BZ
Maastricht

Inhoudsopgave

Samenvatting	4
1. Inleiding	5
1.1 Leeswijzer.....	5
2. Organisatie en Financiën	6
3. Voortgang actielijnen	8
3.1 Optimale informatie en communicatie voor studenten	8
3.1.1 Projecten in het kader van informatie en communicatie.	8
3.1.2 Evaluatie	9
3.2 Bloeiend studentenleven	9
3.2.1 Projecten in het kader van bloeiend studentenleven	10
3.2.2 Evaluatie.....	10
3.3 Verbinden van studenten en stad met haar bewoners	11
3.3.1 Projecten in het kader van verbinden student en stad.....	11
3.3.2 Evaluatie.....	13
3.4 Het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan in de stad en/of regio	13
3.4.1 Projecten in het kader van carrièreperspectieven	14
3.4.2 Studentenenquête.....	14
3.4.3. Evaluatie.....	16
4. Beoordelingskader – SWOT Analyse	19
4.1 Strengths.....	19
4.3 Opportunities.....	21
5. Conclusies en aanbevelingen	23

Bijlagen.....	26
1. Evaluatieproces	26
Doelen en randvoorwaarden evaluatie	26
Onderzoeksopzet.....	26
2. Totstandkoming Studentenstad.....	28

Samenvatting

Deze evaluatie dient als fundament voor het vervolg van het uitvoeringsprogramma Studentestad. Het dient ervoor te zorgen dat het programma blijft aansluiten op de actualiteit, evenals voorziene ontwikkelingen én uitgesproken behoeften in het kader van Studentestad.

In de afgelopen decennia, sinds de komst van de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool, is Maastricht veranderd in een levendige, internationale studentenstad. Maastricht is zowel Limburgser en Nederlandse, internationaler en multicultureler geworden. De kenniseconomie heeft door de komst van studenten en werkenden uit alle windstreken een flinke impuls gekregen. In het hoofdlijnenakkoord 2018 werd het voornemen uitgesproken om het programma Student en Stad te behouden en te transformeren naar Studentestad. De overkoepelende ambitie is:

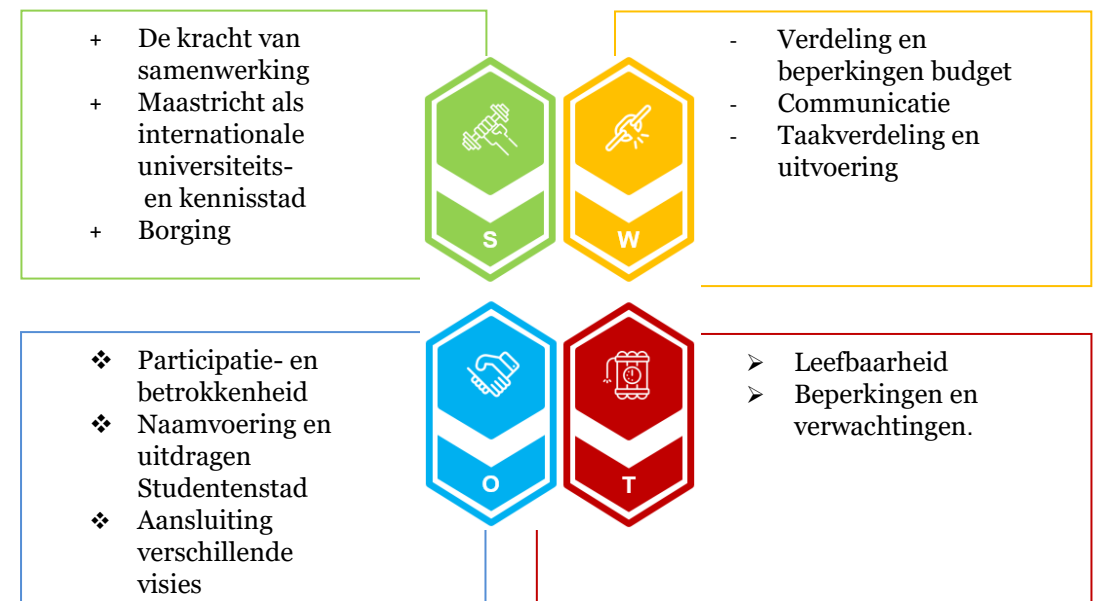
Maastricht – oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland – ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen.

Het beoordelingskader heeft de vorm van een SWOT-analyse gekregen, waar diverse krachten, zwaktes, kansen en bedreigingen werden omschreven op basis van interviews en observerende participatie. De uitkomsten hiervan zijn samengevat in de figuur. De voornaamste conclusies en aanbevelingen van de evaluatie zijn:

- De ambitie van Studentestad is geslaagd te noemen wanneer gekeken wordt naar onderzoek, waaruit blijkt dat 95% van de studenten Maastricht een prettige of zeer prettige stad vindt om te wonen.
- De overkoepelende ambitie van Studentestad is niet langer afdoende. Door de nadruk te leggen op Maastricht als

studentenstad, een stad waarin het aangenaam is voor studenten om te (ver)blijven, worden tegelijkertijd de tegenstellingen tussen student en stad groter.

- Het huidige budget is niet in verhouding tot de ambities en schiet te kort. Naast het uitbreiden van het budget is ook een meer flexibele verdeling van het budget door middel van een subsidiebeschikking aanbevolen.
- We zijn ons ervan bewust dat het studentenleven ook negatieve aspecten met zich meebrengt. Dit pakken we op met collega's van andere afdelingen, zoals veiligheid, handhaving en stadsbeheer. Dit is geen onderdeel van het programma Studentestad.
- Er wordt weinig waarde gehecht aan de naamvoering van het uitvoeringsprogramma Studentestad. De verbinding met de stad wordt hierin gemist. Het is aanbevolen om de naamvoering te heroverwegen.



1. Inleiding

In de afgelopen decennia, sinds de komst van de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool, is Maastricht veranderd in een levendige, internationale studentenstad. Maastricht is Limburgser, Nederlandse, internationaler en multicultureler geworden¹ en de kenniseconomie heeft door de komst van studenten en werkenden uit alle windstreken een flinke impuls gekregen. Inmiddels bestaat circa 20% van de bewoners van Maastricht uit studenten, waarvan meer dan de helft internationaal en afkomstig uit zo'n 123 verschillende landen. Daarnaast telt Maastricht meer dan 100 internationale instellingen- en instituten die studenten en werknemers met de meest diverse achtergronden en nationaliteiten rijk zijn.

Deze grote ontwikkelingen bieden zowel kansen als uitdagingen. In 2013 besloten de gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool om meer samen te werken, met als doel van Maastricht een echte studentenstad te maken. Deze samenwerking kreeg vorm in het actieprogramma Student en Stad. In 2017 is een uitgebreide evaluatie van het toenmalige actieprogramma Student en Stad uitgevoerd. Naar aanleiding van de evaluatie en nieuwe ambities uit het hoofdlijnenakkoord 2018, is het programma behouden en getransformeerd naar het uitvoeringsprogramma Studentenstad, met een bijbehorend structureel jaarlijks budget van €150.000,-.

In de periode 2019-2022 werd voortgeborduurd op de successen die eerder behaald werden en er werd een nieuwe focus aangebracht. De rol van de gemeente Maastricht werd hierin besproken als vooral verbindend, stimulerend en faciliterend.

Met de transformatie van Student en Stad naar Studentenstad, was de doelstelling om enerzijds de bewezen succesformules te verankeren en

anderzijds ruimte te bieden voor het uitwerken van de nieuwe ambities. Er werd gekozen voor vier actielijnen met een vergelijkbare overkoepelende ambitie, namelijk: *Maastricht – oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland – ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen.*'

De bijbehorende actielijnen voor de periode 2018-2022 waren:

1. Optimale informatie en communicatie;
2. Bloeiend studentenleven;
3. Verbinden van studenten met de stad en haar bewoners;
4. Faciliteren van afgestudeerden bij het vinden van een baan in de stad of regio.

Inmiddels is het moment aangebroken om de afgelopen periode te evalueren. Voor elk van de vier actielijnen geldt dat er winst behaald is door zaken die nu al regulier zijn ingebed door de verschillende partijen. Er zijn echter ook lessen. Deze lessen kunnen aanleiding zijn voor het aanpassen en/of actualiseren van het uitvoeringsprogramma en de bijbehorende actielijnen.

1.1 Leeswijzer

Deze evaluatie bestaat uit meerdere onderdelen. Er wordt gekeken naar de periode 2018-2022 vanuit de in 2017 gestelde ambitie, namelijk:

“Maastricht –oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland – ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen”. De onderzoeksvragen zijn:

¹ Actualisatie Stadsvisie 2030 (2008)

In hoeverre is de geformuleerde ambitie van het uitvoeringsprogramma Studentenstad bereikt en in hoeverre hebben de ontplooidde initiatieven (i.e. projecten) daaraan bijgedragen?

Zijn de actielijnen zoals in het uitvoeringsprogramma Studentenstad 2019-2022 nog steeds valide? Zo nee, welke aspecten van het programma dienen aangepast en/of geactualiseerd te worden?

Allereerst wordt het financieel en organisatorisch kader kort geschetst. Vervolgens wordt per actielijn in beeld gebracht in hoeverre dit aspect een bijdrage heeft geleverd aan het bereiken van de ambitie van Studentenstad en eventuele specifieke doeleinden. Daarna geeft een SWOT-analyse een totaaloverzicht van alle sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen zoals deze uit de evaluatie zijn gebleken.

In de conclusie en aanbevelingen worden de geëvalueerde actielijnen in combinatie met de SWOT geanalyseerd. Deze analyse biedt een aanzet en vertrekpunt biedt voor mogelijke aanpassing en/of actualisatie van het uitvoeringsprogramma. In de bijlage wordt het evaluatieproces en de initiële totstandkoming van het uitvoeringsprogramma Studentenstad beschreven.

2. Organisatie en Financiën

Het programma studentenstad wordt gezamenlijk vormgegeven door de gemeente Maastricht, de Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool. Bij de gemeente Maastricht en de Universiteit Maastricht is dit een bijdrage in capaciteit en financiën over het brede programma, bij Zuyd Hogeschool ligt de focus op de City Deal Kennis Maken. De gemeente speelt een faciliterende en aanjagende rol, bij de beide kennisinstellingen ligt het zwaartepunt op strategie en uitvoering.

Organisatie	Afdeling	FTE
Gemeente Maastricht	Economie & Cultuur	0,75
Universiteit Maastricht	Student Service Centre	7,8
Zuyd Hogeschool	Studentenzaken	1 ²


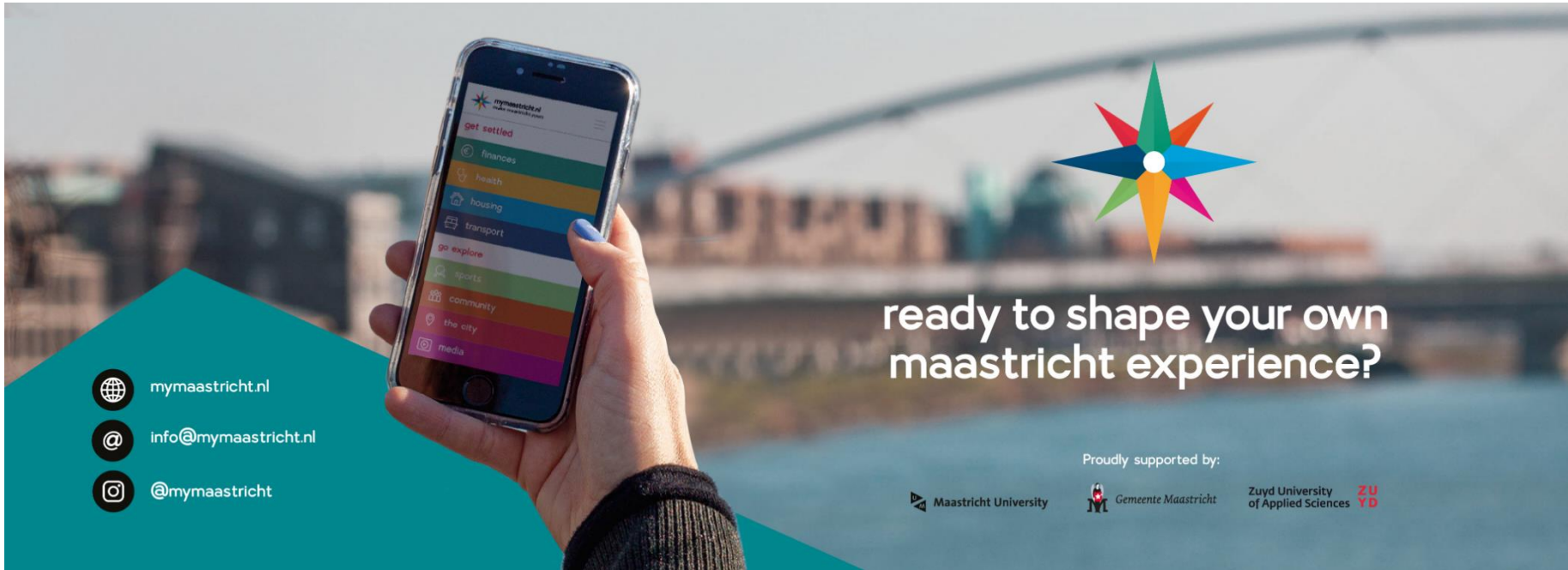
Het budget voor het jaar 2021 zag er als volgt uit:

	Gemeente	UM	Zuyd	Overig aan UM (van derden)	Totaal
Studentenstad	€ 35.000 ³	€ 41.000	-	-	€ 76.000
Kaleido	-	€ 110.000	-	-	€ 110.000
mymaastricht	€ 20.000	€ 25.500	-	€ 9.000	€ 54.500
Match	€ 50.000	€ 80.000	-	€ 77.000	€ 207.000
Huurteam ZL	€ 30.000	€ 30.000	-	€ 48.500	€ 108.500
Citydeal⁴	€ 15.000	€ 20.000	€ 106.000	-	€ 141.000
Totaal	€ 150.000	€ 306.500	€ 106.000	€ 134.500	€ 697.000

² Excl. FTE City Deal, deze zijn verspreid over een aantal lectoraten.





³ o.a. procesgeld en personele kosten




⁴ Wegens meerdere lopende overlappende subsidies en co-financieringsstructuren (o.a. vanuit het Rijk) kan het uiteindelijke bedrag afwijken.



ready to shape your own
maastricht experience?

Proudly supported by:

 Maastricht University  Gemeente Maastricht  Zuyd University
of Applied Sciences  ZUYD

 mymaastricht.nl
 info@mymaastricht.nl
 @mymaastricht



www.huurteam-zuidlimburg.nl

3. Voortgang actielijnen

Conform het coalitieakkoord 2018-2022 wordt het actieprogramma Student en Stad behouden en getransformeerd naar het uitvoeringsprogramma Studentenstad. Ook worden er nieuwe ambities geuit, zoals voldoende en betaalbare studentenhuysvesting, een passend woningaanbod voor jonge afgestudeerden, de branding van de stad en het versterken van het Europese- en scienceprofiel van de Universiteit Maastricht. In de woningprogrammering (studenten) huysvesting 2020, het uitvoeringsprogramma Maastricht Branding, Working on Europe en de lobby agenda zijn deze opgaven verder uitgewerkt. Voor Studentenstad ligt er de opdracht om enerzijds succesformules te verankeren en anderzijds ruimte te bieden aan nieuwe initiatieven.

Voortkomend uit de nieuwe ambities, zijn er vier actielijnen opgesteld die de overkoepelende ambitie moeten ondersteunen:

1. Optimale informatie en communicatie voor studenten
2. Bloeiend studentenleven
3. Verbinden van studenten met de stad en haar bewoners
4. Het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan in de stad en/of regio.

3.1 Optimale informatie en communicatie voor studenten

Duidelijke informatie is één van de belangrijkste en eerste voorwaarden voor (internationale) studenten om zich in Maastricht te kunnen settelen en thuis voelen. Een van de lessen uit het programma 2014-2018 was dat het cruciaal is om deze groep op de juiste momenten te voorzien van de juiste informatie. Deze informatie moet Engelstalig, actueel, betrouwbaar en digitaal makkelijk (terug) te vinden zijn.

De voor 2019-2022 vastgestelde acties waren:

- Het blijven inzetten op de portal MyMaastricht.nl als het informatiepunt voor studenten
- Continueren van de Housing Helpdesk als informatie- en adviespunt voor alles wat te maken heeft met het huren van een kamer of woning in Maastricht. De Housing Helpdesk helpt studenten ook bij het oplossen van een probleem met de verhuurder.
- Waar mogelijk ondersteunen van informatiecampagnes, specifiek gericht op de doelgroep studenten in Maastricht (bijvoorbeeld 'Are You Okay?'; 'Have a cup of tea with your neighbour').
- Inzetten op een eigen logo voor Studentenstad en de successen en reikwijdte zichtbaarder maken, door bijvoorbeeld op de gemeentelijke website Studentenstad als programma nadrukkelijk te positioneren (naast de al bestaande doorverwijzingen naar de afzonderlijke projecten en diensten).

3.1.1 Projecten in het kader van informatie en communicatie

De bij deze actielijn behorende projecten zijn MyMaastricht en de Housing Helpdesk.

MyMaastricht.nl

In 2013 werd gestart met het onderzoeken van de mogelijkheden voor een studentenportal. De website Mymaastricht.nl is in 2014 gestart als een pilotproject om de almaar groeiende (internationale) studentenpopulatie op één plek alle informatie aan te bieden die nodig is om in Maastricht te settelen, studeren, wonen en leven. De website MyMaastricht.nl is het platform geworden voor (internationale) studenten om alle benodigde informatie te vinden om zich in de stad te kunnen oriënteren. Door middel van de website, blog en sociale media, evenals fysieke- en digitale workshops wordt studenten informatie aangeboden op het gebied van gezondheid, transport, huysvesting, financiën, sport, media en community in Maastricht.

Huurteam Zuid-Limburg

Het Huurteam Zuid-Limburg is in 2020 opgestart als vervolg op de pilot Housing Helpdesk, met als einddoel het oprichten van een Huurteam om studenten te helpen bij het oplossen van problemen die gerelateerd zijn aan de huur van hun studentenwoning.

Door de nauwe samenwerking met verschillende partners, zoals Universiteit Maastricht, gemeente Maastricht, politie, brandweer, handhaving en MaastrichtHousing, kan op verschillende manieren geprobeerd worden om studenten te helpen problemen op te lossen die gerelateerd zijn aan de huur van hun kamer of appartement. De Housing Helpdesk/Huurteam Zuid-Limburg kan hierin adviseren, informatie geven of contact opnemen met de verhuurder om een probleem aan te kaarten. Als dat het probleem niet verhelpt, is er ook ondersteuning mogelijk in een eventueel het traject richting de Huurcommissie en/of de rechter.

3.1.2 Evaluatie

- + Ook in 2019-2022 is ingezet op MyMaastricht.nl en met succes: uit de jaarrapporten blijkt dat jaar op jaar een recordaantal views en bezoekers geteld wordt sinds de *launch* van de website in 2015. Voor de komende jaren wordt er wederom groei verwacht door verbeterde content revisie en de snelle digitalisering door de COVID-19 pandemie.
- + De Housing Helpdesk is zowel gecontinueerd, uitgebreid als getransformeerd. Inmiddels is de Housing Helpdesk overgegaan in het Huurteam Zuid-Limburg, dat als doel heeft het verbeteren van de kwaliteit van de (studenten)huisvesting en het bevorderen van het woonplezier. Dit doel wordt behaald door enerzijds het handhaven van de wet aangaande de huurprijs, bemiddelingskosten en de benodigde vergunning voor verhuur en anderzijds het ondersteunen van huurders in het oplossen van hun problemen. Daarnaast is de doelgroep van het Huurteam verbreed van enkel studentenhuysvesting naar ook andere huurders. Ook is

de schaal niet langer beperkt tot Maastricht maar uitgebreid naar Zuid-Limburg. Er wordt gratis advies en informatie geboden, contact gelegd met verhuurders(organisaties) en als dat nodig is worden er zaken voorgelegd aan de huurcommissie of rechter.

- + Inmiddels is, zoals was voorzien, op de homepagina van de gemeentelijke website een link te vinden voor studenten waar belangrijke informatie voor studenten te vinden is en waarbij er wordt verwezen naar de projecten onder het uitvoeringsprogramma Studentenstad.
- Door de COVID-19 pandemie zijn de informatiecampagnes specifiek op de doelgroep studenten in Maastricht beperkt gebleven tot daaraan gerelateerde campagnes. Denk hierbij aan de campagne '*Daar doe ik het voor*', waarin studenten uit de stad door middel van posters vertellen waarom zij zich aan de maatregelen houden.
- Het creëren van een logo voor Studentenstad is niet gerealiseerd, net zomin als het nadrukkelijker positioneren van Studentenstad als programma op de gemeentelijke website. Wel heeft, met uitzondering van het jaar van de start van de COVID-pandemie, de jaarlijkse studentenbijeenkomst plaatsgevonden. In 2021 is deze bijeenkomst voor het eerst geheel digitaal georganiseerd. Hierdoor was het toch mogelijk voor de studentenverenigingen en – organisaties om kennis te maken met de wethouder Studentenstad, het team Studentenstad SSC UM en de ambtelijke ondersteuning vanuit de gemeente Maastricht.

3.2 Bloeiend studentenleven

In 2013 werd gebrek aan aanbod van specifiek op studenten gerichte activiteiten en een overzicht van het activiteitenaanbod voor studenten vastgesteld. Om studenten en recent afgestudeerden te binden, is het belangrijk om Maastricht als interessante stad om te studeren én verblijven op de kaart te zetten.

De voor 2019-2022 vastgestelde acties waren:

- Mede mogelijk maken van een international students club (Kaleido), nadat hiervoor een sluitende businesscase is geleverd door de UM;
- Daar waar mogelijk is studenten(organisaties) faciliteren bij het organiseren van activiteiten in de stad en studenten op positieve wijze verbinden met behulp van beperkte sponsorbijdrage (bijvoorbeeld app *Activitree*, *Inkom* etc.);
- Verbinden van bestaand cultureel aanbod, culturele organisaties en netwerken met de studentengemeenschap op aansprekende en vernieuwende wijze. Hiervoor is in 2019 de pilot *Come Across* ontwikkeld door Kaleido, *Meet Maastricht* en *Catch up*.
- Regelmatig communiceren via *Thuis in Maastricht* over activiteiten van en door studenten in de stad en in de verschillende buurten.

3.2.1 Projecten in het kader van bloeiend studentenleven

Het meest voorname bij deze actielijn behorende project is de international students club, ook wel bekend als Kaleido.

Kaleido (International Students' Club)

In 2015 is gestart met de pilot Kaleido, met als doel het realiseren van een ontmoetingsplek voor internationale- en internationaal georiënteerde studenten in de vorm van een International Students Club (ISC). Na een haalbaarheidsanalyse kwam de Timmerfabriek als preferente locatie naar voren. Na verkenningen in 2018 blijkt de Timmerfabriek echter geen geschikte locatie te zijn, omdat de voorgestelde programmering, activiteiten en faciliteiten veel overlap kennen met de Muziekgieterij. Uiteindelijk houdt Universiteit Maastricht vast aan het concept Kaleido, maar niet in de Timmerfabriek. In overleg met de gemeente werd gezocht naar andere locaties. In 2019 werd door het College van Bestuur van de Universiteit Maastricht besloten om Kaleido in Gebouw Z (Tapijngebied) te vestigen.

3.2.2 Evaluatie

- + In 2019 heeft het College van B&W besloten om het initiatief tot realisatie van een International Students Club eenduidig neer te leggen bij de UM, middels een incidentele subsidie van maximaal € 500.000,-. In de loop van 2019 en 2020 zijn verschillende gesprekken gevoerd om de praktische uitvoering voor de realisatie van een International Students Club op te starten. Dit leidt echter niet tot een voor beide zijden tot tevredenheid stemmende uitkomst (RIB d.d. 14 juli 2021). In 2021 wordt door de gemeente Maastricht aan de Universiteit Maastricht medegegeerd dat, omdat er niet aan de voorwaarden zoals vastgelegd in het collegebesluit van april 2019 wordt voldaan, de subsidiegrond vervalt.
- + De Universiteit Maastricht zet de plannen voor de realisatie van Kaleido verder voort. Door de gemeente Maastricht wordt waar wenselijk en mogelijk ambtelijke ondersteuning gecontinueerd met betrekking tot vergunningverlening en advisering.
- Door de COVID-19 pandemie is het in 2020 en 2021 niet mogelijk geweest om studentenorganisaties te ondersteunen bij het organiseren van activiteiten die stad en studenten op positieve wijze verbinden en bijdragen aan een bloeiend studentenleven. Wel heeft de COVID-19 pandemie verschillende nieuwe initiatieven opgestart die student en stad onmiskenbaar dicht bij elkaar hebben gebracht. Denk hierbij aan circa tweehonderd studenten (vooral) geneeskunde, gezondheidswetenschappen en biomedische wetenschappen die bij het Maastricht UMC+ ondersteuning hebben geboden op verschillende plekken in het ziekenhuis (Algemeen Dagblad, 2021). Daarnaast hebben grote groepen studenten zich aangeboden hulp te bieden aan eenzame ouderen die geen sociaal vangnet hebben (De Limburger, 2020). Studenten hebben hierbij op vrijwillige basis bijvoorbeeld boodschappen en klusjes uitgevoerd voor ouderen.

- Ook de vastgestelde ambitie voor het verbinden van het bestaande cultureel aanbod, de diverse culturele organisaties en netwerken met de studentengemeenschap is door de COVID 19-pandemie op de achtergrond geraakt.

3.3 Verbinden van studenten en stad met haar bewoners

Het belangrijkste uitgangspunt van het programma Studentenstad is het verbinden van studenten met de stad, haar bewoners, bedrijven en instellingen, evenals andere initiatieven in de stad. De focus ligt hierbij met name op het betrekken van studenten bij de maatschappelijke problemen in de stad en het oplossen hiervan.

De voor 2019-2022 vastgestelde acties waren:

- De pilot Match continueren en uitbreiden naar 7 Match huizen. Meer bekendheid geven aan Match door o.a. het verbeteren van de website en het genereren van meer communicatie en publiciteit.
- In september 2019 is de kick-off van de City Deal in de wijken Mariaberg en Randwyck. Aan de hand van gesprekken, interviews en focus- en werkgroepen met bewoners gaan studenten aan de slag met opgaven in de buurten. Op basis van 'design thinking workshops' zullen concrete projectvoorstellen worden gepresenteerd en waar mogelijk verder uitgewerkt in een thesis.
- Het verbinden van de doelstellingen van YUFE (Young Universities of the Future of Europe) ten aanzien van studentenvrijwilligerswerk aan bestaande projecten van Studentenstad. Waar mogelijk verder versterken van deze projecten door betere communicatie.

3.3.1 Projecten in het kader van verbinden student en stad

De bij deze actielijn behorende projecten zijn Match, de Citydeal en YUFE.

Match

Het overkoepelende doel van Studentenstad is het verbinden van student en stad. Het project Match, met diverse daaraan verbonden deelprojecten levert hieraan een grote bijdrage.

Match trapte in 2017 af als pilot met destijds als ambitie om de verschillende (vrijwilligers)initiatieven in de stad te inventariseren en vervolgens de verbinding (match) te kunnen maken tussen studenten en vrijwilligerswerk. Match richtte zich op het actief makelen tussen vraag en aanbod met betrekking tot maatschappelijke activiteiten, waardoor op termijn maatschappelijke organisaties, bewonersgroepen en de (internationale) studentenpopulatie elkaar beter weten te vinden en de leefbaarheid in de stad vergroot wordt. De doelstelling van Match kan worden omschreven als tweeledig, namelijk:

1. Studenten de mogelijkheid bieden om door middel van maatschappelijke werkzaamheden zichzelf breder te ontwikkelen naast hun studie
2. Het verbeteren van de leefbaarheid in de buurten

Inmiddels is Match uitgegroeid tot één van de bekendste en succesvolste projecten verbonden aan Studentenstad, met de ambitie in 2030 studenten voor een totaal aan 100.000 uren vrijwilligerswerk te laten uitvoeren. Door vrijwilligerswerk te faciliteren maakt Match het mogelijk voor studenten om hun kennis en talenten in de praktijk in te zetten en zo een positieve impact te hebben op de wijken en buurten waarin zij wonen en leven. Match bestaat uit een zestal deelprojecten:

1. Match Connect

Match Connect is dé link tussen studenten de vrijwilligersorganisaties in de stad, waarbij een platform wordt geboden om te communiceren over de kansen die lokale initiatieven te bieden hebben aan studenten en vice versa. Match Connect bestaat uit een database van vrijwilligerswerk en – initiatieven, een uitgebreide webpagina met informatie en inspiratie voor

eigen vrijwilligersinitiatieven en een offline, fysieke helpdesk waar studenten terecht kunnen met vragen over vrijwilligerswerk in de stad. Match Connect biedt studenten de mogelijkheid om op basis van hun eigen kennis en talenten een initiatief te vinden waar zij zich bij willen aansluiten of om hun horizon te verbreden.

2. Match for Brighter Futures

Match for Brighter Futures is een project waarbij studenten jongeren met een hulpvraag ondersteunen bij hun academische ontwikkeling door middel van huiswerkbegeleiding en coaching. Met behulp van een digitaal dashboard worden er samen voorbereidingen getroffen voor schoolwerk en kunnen de ontwikkelingen bijgehouden worden.

3. Match Homesharing

Match Homesharing, ook wel Match SamenThuis is een project waarbij inwoners met verschillende hulpvragen samen worden gebracht met jongeren op zoek naar huisvesting. Een hospita wordt zo geholpen met een specifieke hulpvraag en de student beschikt zo over betaalbare woonruimte. Studenten krijgen een huurkorting in ruil voor ondersteuning van hun hospita.

4. Match Houses

De Match huizen zijn woningen in diverse wijken in Maastricht waar voor studenten gratis huisvesting wordt geboden in ruil voor vrijwilligerswerk in de buurt. Studenten betalen enkel voor elektriciteit, gas, water, gemeentelijke belastingen en internet en krijgen de kans om een blijvende en positieve impact te hebben op hun buurt en de stad.

5. Match SLIM

Match SLIM staat voor 'Studie Loket en Informatiepunt Maastricht' en zet zich in om enerzijds studenten te ondersteunen bij hun financiële zorgen en stimuleert anderzijds burgers om te gaan studeren met de juiste begeleiding. Dit vanuit de gedachte dat studeren ook mogelijk is zonder (langdurige) armoede. Vanuit het loket in de wijk Pottenberg worden

studenten met een laag inkomen begeleid, evenals andere inwoners met een laag inkomen en een studiewens. Studenten en mogelijke toekomstige studenten kunnen bij SLIM terecht voor onafhankelijke informatie, begeleiding en adviesvragen met betrekking tot hun financiële situatie. Zo ondersteunt SLIM bij het financieel- en praktisch haalbaar mogelijk maken van studeren voor iedereen die de wens daartoe heeft.

6. Citydeal

City Deal Kennis Maken is zowel onderdeel van Match als een opzichzelfstaand project. De City Deal Kennis Maken is een landelijk project waaraan diverse steden, kennisinstellingen en andere partners deelnemen. Hierbij worden acht steden aangeboden als leeromgeving voor ruim 120.000 studenten. Sinds 2016 is Match betrokken bij de City Deal Kennis Maken, die erop gericht is om niet alleen het concurrentievermogen en groeipotentieel van het Nederlandse steden netwerk te vergroten, maar ook wordt er actie ondernomen op het gebied van leefbaarheid en participatie van studenten. In dit interdisciplinaire project van de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en de gemeente Maastricht werken studenten, onderzoekers en docenten samen met burgers en lokale initiatieven om de leefbaarheid in verschillende wijken te verbeteren. In september 2019 is de Citydeal "Kennis Maken" gestart in de 2 buurten Mariaberg en Randwyck. Meer dan 150 studenten van Zuyd en de UM doen gezamenlijk toegepast onderzoek in deze buurten tot februari 2022. Deze aanpak krijgt een vervolg in 2020. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt met financiering aan de kennisinstellingen vanuit het Ministerie van Onderwijs (SIA).

7. YUFE

De UM is trekker van het YUFE-project dat door de Europese Commissie mede mogelijk wordt gemaakt. YUFE is een onderwijsprogramma gebaseerd op een Europees curriculum van deelnemende Europese universiteiten. Dit programma moet studenten primair opleiden tot Europese studenten van de toekomst. Daarbij hoort als vanzelfsprekend de

verbinding met de stad waarin de universiteiten gevestigd zijn, met respectievelijk bedrijven, kennisinstellingen en burgers. Er wordt gedacht aan het ontwikkelen en opzetten van bijvoorbeeld vrijwilligersprojecten, een helpdesk, stages, onderzoeksprojecten in de buurt e.d. Hier wordt nadrukkelijk gekeken om doelstellingen van studentenstad en de Citydeal op een praktische manier met elkaar te verbinden.

3.3.2 Evaluatie

- + Het project Match is in de afgelopen jaren gecontinueerd en op verschillende fronten uitgebreid. Diverse deelprojecten zoals Match HomeSharing en Match SLIM zijn in de periode 2019-2022 opgestart. Er is veel publiciteit gecreëerd door alle betrokken partijen om meer bekendheid te geven aan de Match projecten. Ook is er actief ingezet op communicatie. Door de COVID-19 pandemie is het aantal Match huizen niet uitgebreid.
- + Tijdens het project City Deal Kennis Maken is gewerkt aan de toekomstbestendigheid en vitaliteit van de wijken in Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen. De wijken worden beschouwd als leeromgeving waarbij studenten van verschillende opleidingen interdisciplinair samenwerken aan de ontwikkeling van vitale en toekomstbestendige wijken. September 2021 is de derde editie van start gegaan. Tijdens de tweede editie 2019-2020 stonden de thema's duurzaamheid en klimaatadaptie, meedoen en ontmoeten, veilig en schoon en gezondheid en beweging centraal. Deze Citydeal heeft geleid tot het groeien en bestendigen van het netwerk van de onderwijsinstellingen en gemeente in stad, wat gezien kan worden als de grootste meerwaarde. De Citydeal wordt voortgezet, met de gemeente Maastricht als samenwerkingspartner.
- + Sinds YUFE begon hebben al meer dan 550 studenten deelgenomen aan YUFE-activiteiten (Yufe, 2021). De reeds bestaande programma's en projecten zoals die van bijvoorbeeld Match, waarbij studenten zich inzetten voor hun buurt in ruil voor huurverlaging of waarbij ze gekoppeld worden aan ouderen of jongeren met een hulpvraag, worden door de YUFE-alliantie gedeeld. De succesvolle voorbeelden uit de

praktijk worden bekeken en er wordt gezocht naar nieuwe concepten en oplossingen, maar er wordt ook gekeken naar pragmatisch zijn en voortgebouwd op de succesvolle praktijkvoorbeelden.

- + Ondanks de COVID-19 pandemie, waardoor fysieke bijeenkomsten en activiteiten niet of beperkt mogelijk waren, is het door de versnelde digitale ontwikkelingen toch mogelijk geweest om de YUFE-alliantie te versterken. In het voorjaar 2022 begint weer een nieuwe groep YUFE-studenten.

3.4 Het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan in de stad en/of regio

In het coalitieakkoord 2018 is de ambitie om studenten en (recent) afgestudeerden te faciliteren in het vinden van een baan in de stad of regio nadrukkelijk aangekaart. Ook de behoefte aan meer inzicht in de vertrek- en vestigingsmotieven van studenten en een meer gerichte aanpak in dit opzicht is hierbij vastgesteld.

De voor 2019-2022 vastgestelde acties waren:

- In samenwerking met de UM en Zuyd wordt via de UM-scan en HBO-monitor regelmatig onderzocht of en hoe studenten zich na het afstuderen oriënteren op een carrière in de eigen stad of regio, en zo niet, wat de beste manier zou zijn om dat wel te doen.
- Realiseren van een OUTKOM: een agendavoorstel dat zich richt op de manieren waarop aankomende afstuderende studenten zich kunnen oriënteren op een carrière in Maastricht of de regio. Dit zal in ieder geval bestaan uit een 'matchmaking event', waarvoor aansluiting zal worden gezocht met de top-30 bedrijfsleven in Maastricht. Hierbij ligt ook een relatie met Maastricht Branding en hun initiatief tot het komen van een euregionale banenportal.

- Met behulp van de Buurtmonitor opnieuw apart onderzoek doen onder de groep studenten en scholieren naar de diverse aspecten waarnaar ook bij de andere buurtbewoners wordt gevraagd: prettig wonen in de buurt, contacten, sfeer, voorzieningen, vrijwilligerswerk.

3.4.1 Projecten in het kader van carrièreperspectieven

De bij deze actielijn behorende projecten zijn de Outkom en de onderzoeken door ROA.

Outkom

In het kader van de vierde actielijn, het faciliteren van studenten en afgestudeerden in het vinden van een baan in de stad en/of regio, was het organiseren van de Career Inspiration Day een doelstelling op zich. Eén van de belangrijke doelstellingen uit het Coalitieakkoord 2018-2022 is het ontstaan van een stad waar de kwaliteit van onderwijs en de carrièrekansen in de (Eu)regio, studenten, startups, expats en praktisch geschoolden verleiden om voor deze stad en regio te kiezen. Het Coalitieakkoord 2018-2022 benoemt specifiek de wens om studenten te behouden voor Maastricht en (Eu)regio, zodat studenten niet alleen hun eerste maar ook hun volgende banen in de eigen regio vinden. De concrete doelstelling uit het actieprogramma werd omschreven als het organiseren van “activiteiten waarmee studenten zich beter kunnen oriënteren op de arbeidsmarkt”, samen met de top 30 van het bedrijfsleven in Maastricht, de diverse onderwijsinstellingen (Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool en het Vista College) en andere partijen.

ROA-onderzoeken

Het thema kenniseconomie en arbeidsmarkt is een van de thema's in het coalitieakkoord voor de gemeente Maastricht over de periode 2018-2022. Maastricht wil een slimme en lerende stad zijn. Studenten en pas afgestudeerden maken een steeds groter deel uit van de Maastrichtse bevolking en versterken de lokale economie. Het aantrekken en behouden van deze doelgroep is daarmee van toenemend belang voor Maastricht. De

gemeente Maastricht wil zich onder meer richten op de integratie van studenten en recent afgestudeerden en zorgen voor voldoende en betaalbare studentenhuysvesting en een passend woningaanbod voor degenen die hier na hun afstuderen willen blijven. Tevens wil men ook carrièrekansen zichtbaar maken en actief afgestudeerden ondersteunen in het vinden van een baan, niet alleen in Maastricht en omstreken, maar ook in de Euregio Maas-Rijn. Het is hier van belang om het verhuispatroon in beeld te brengen en de daarbij horende motieven.

3.4.2 Studentenenquête

Zoals bovengenoemd was een van de acties een onderzoek onder studenten en scholieren over de mate van welbevinden van deze groep in de stad in hun eigen buurt, hun verbindingen met de stad en de mate waarin studenten zich “thuis” voelen. In het kader hiervan hebben Studentenstad en Onderzoek en Statistiek een onderzoek opgezet en uitgevoerd. Hierbij is de samenwerking gezocht met Maastricht University, Zuyd Hogeschool, MyMaastricht en Student Project Team. Bij de start van het projectteam is nadrukkelijk afgesproken dat het geen eenmalig onderzoek moet zijn, maar dat alle partijen structurele participatie met studenten beogen dat kan worden gebruikt als input voor toekomstige uitvoeringsprogramma's.

Werkwijze

Het doel van dit onderzoek is op de eerste plaats om inzicht te krijgen in de tevredenheid van studenten over wonen en leven in Maastricht. Tussen 9 en 22 mei 2022 hebben in totaal 806 studenten aan het onderzoek meegedaan: 456 zijn ondervraagd op locatie, 350 vulden een online enquête in na een oproep op de online kanalen van hun onderwijsinstelling.

Uitkomsten

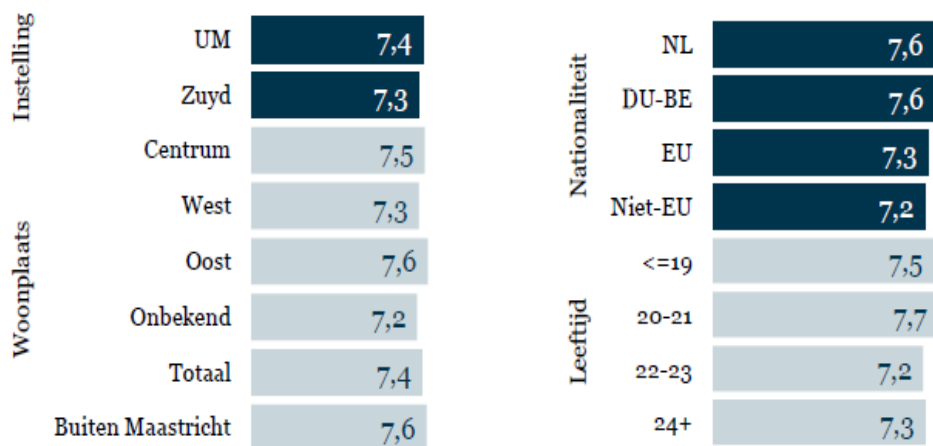
In deze evaluatie is de samenvatting van de studentenenquête opgenomen. De uitgebreide uitkomsten zijn in een apart rapport terug te vinden.

89%

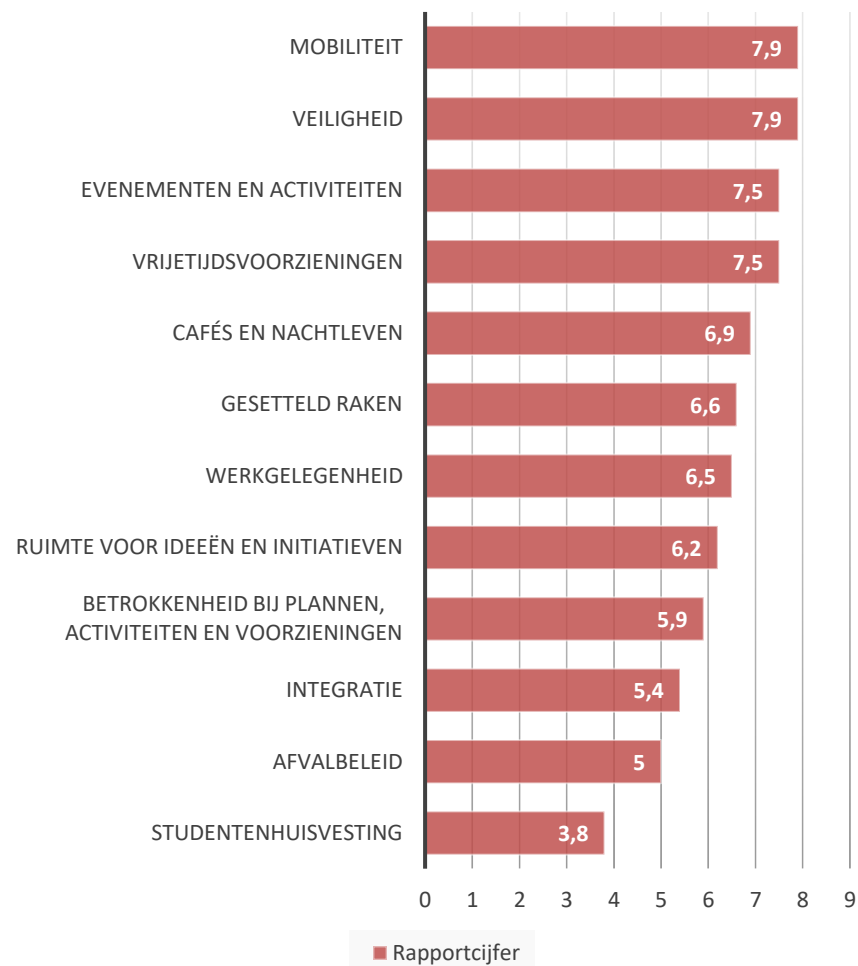
Van de studenten die in Maastricht woonachtig zijn, vindt 89% het (zeer) prettig om er te wonen. 41% ervaart het zelfs al zeer prettig. Het aandeel dat Maastricht een onprettige woonstad vindt, is beperkt (4%). Van de studenten die buiten Maastricht wonen, geeft driekwart aan dat zij naar Maastricht zouden verhuizen als dit mogelijk zou zijn (77%).

7.4

54% van alle studenten beoordeelt het Maastrichtse studentenleven met een 8 of hoger, 18% geeft een 6 of lager. Dit resulteert in een gemiddeld cijfer van 7,4. Onderstaand figuur laat zien dat studenten uit Nederland of het aangrenzende België en Duitsland en jonge studenten (21 jaar of jonger) relatief het meest positief zijn.



Rapportcijfer



De uitkomsten van de enquête kunnen zijn beïnvloed door de Covid-19 crisis. Er was in 2021 o.a. een grotere toestroom aan studenten, maar ook minder ruimte voor activiteiten en mogelijkheden tot integratie. Dit had effect op de huisvesting en integratie van studenten.

3.4.3. Evaluatie

- + Naar aanleiding van het onderzoek naar de vertrek en vestigingsmotieven van studenten (ROA, Vertrek en Vestigingsmotieven Studenten en Afgestudeerden) in februari 2019, is ROA gestart met het monitoren van de verschillende factoren die een rol spelen bij vestigings- en vertrekmotieven. In 2021 is een tweede rapportage door ROA gepubliceerd. Dit rapport gaat in het bijzonder over de oriëntatie op de loopbaan van pas afgestudeerden van Zuyd Hogeschool en Universiteit Maastricht. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de Gemeente Maastricht, in aanvulling op de analyses van de Buurtmonitor voor Maastricht. De Buurtmonitor zegt vooral iets over 'het thuisvoelen' van de inwoners van Maastricht, maar uiteraard minder over de mate waarin studenten hun loopbaan willen vervolgen in de regio.
- + Uit bovenstaande onderzoeken is gebleken dat 80% van de studenten vijf jaar na het afstuderen de Euregio Maas-Rijn heeft verlaten. Het bleek dat individuele kenmerken en de perceptie over sociaal-economische en culturele factoren een rol spelen bij de beslissing om te verhuizen: het perspectief voor- en het vinden van een baan.
- + Er heeft een uitgebreide studentenenquête plaatsgevonden in 2022 met hoge opkomst. Dit onderzoek kan worden beschouwd als een o meting. De resultaten hiervan kunnen worden gebruikt als input voor het uitvoeringsprogramma Studentenstad 2023- 2026. Het plan is om het onderzoek twee of driejaarlijks te herhalen. Daarnaast zullen in de loop van dit jaar verdiepingssessies worden georganiseerd met studenten en beleidsmedewerkers van relevante afdelingen, met name op de onderwerpen die minder goed scoorden zoals afval en huisvesting. Studentenstad verbindt daarin de student en beleidsmedewerker maar is niet betrokken in de verdere uitvoering of

uitkomst van de sessies omdat deze onderwerpen niet binnen het kader van Studentenstad vallen.

- + Zowel in 2020 als 2021 is in opdracht van- en samenwerking met de gemeente Maastricht de Outkom (ook wel Career Inspiration Day) georganiseerd. Hierbij waren ook de onderwijsinstellingen (incl. het Vista College) en andere partijen uit het bedrijfsleven in Maastricht betrokken.

Er is gekozen voor een opzet in de vorm van een carrière evenement. De opzet van de originele Outkom 2020 was een eigentijds event met ondersteuning van digitale platforms en sociale media. Deze opzet bestond uit drie activiteiten, namelijk een banenbeurs, groepsspeeddates en inspiratiesessies/workshops. In verband met COVID-19 en de geldende maatregelen is ervoor gekozen om het evenement te verplaatsen van april naar najaar 2020. In het najaar bleek echter de situatie niet voldoende onder controle om een fysiek evenement te laten plaatsvinden. Om deze reden werd ervoor gekozen om het evenement op een vernieuwende, volledig digitale manier vorm te geven. In 2021 is de samenwerking met de onderwijsinstellingen voor een gezamenlijk carrière evenement geïntensiveerd en de Outkom is getransformeerd in de Career Inspiration Day. De programmering is gebaseerd op zichtbaar maken, kennisdeling en verbinding en matchmaking. Door de gemeente Maastricht en Universiteit Maastricht is een eigen programmering opgezet rondom deze doelen met verschillende activiteiten. Daarnaast zijn de activiteiten verbonden aan Limburg Leads en het side event European Job Fair.

- + Limburg Leads is een Euregionaal gericht evenement waar bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen elkaar ontmoeten, kennis vermenigvuldigen en zakendoen. Het programma sluit aan bij de thema's van de Career Inspiration Day en Limburg Leads wenst meer studenten en recent afgestudeerden bij het evenement te betrekken. Door de doelgroep te verbreden is het evenement niet

beperkt tot business-to-business, maar zijn er meer mogelijkheden voor studenten en/of werkzoekenden om deel te nemen.

- + De Job Fair, georganiseerd door de Servicepunten Grensoverschrijdende Arbeidsbemiddeling en haar partners uit de (Eu)regio, is een side evenement van Limburg Leads. Het evenement bestaat uit een banenbeurs waar werkzoekenden, werkgevers en ondernemers met elkaar in contact worden gebracht, in beeld te brengen want de kansen zijn voor de verschillende partijen in de Euregio en diverse workshops rondom grensoverschrijdend werken die in het Nederlands en Duits gegeven werden. Studenten en recent afgestudeerden konden zich aanmelden om deel te nemen aan deze banenmarkt en/of workshops.
- Hoewel de samenwerkingen als constructief zijn ervaren, zijn de resultaten niet afdoende gebleken.

De kracht van kennis



City Deal
Kennis Maken



4. Beoordelingskader – SWOT Analyse

Voor de globale beoordeling van het uitvoeringsprogramma wordt gebruik gemaakt van een SWOT-analyse. De term SWOT-analyse is een acroniem voor Strengths⁵, Weaknesses⁶, Opportunities⁷ en Threats⁸. Deze analyse wordt gebruikt om de essentiële competenties, oftewel krachten en zwaktes te identificeren en deze te gebruiken om optimaal effect te behalen uit de kansen en het tegengaan van vastgestelde bedreigingen. Normaliter wordt deze analyse uitgevoerd door een panel van experts. In deze evaluatie worden de verschillende interviews die gehouden zijn beschouwd als het panel van experts. Hierbij gaat het om personen die in meerdere- of mindere mate en voor de korte- en lange duur betrokken zijn (geweest) bij Studentenstad. Uit deze interviews is de benodigde informatie onttrokken om de analyse uit te kunnen werken. In dit hoofdstuk worden de resultaten uitgewerkt en toegelicht. Het hoofdstuk sluit af met een figuur waarin de resultaten zijn samengevat.

4.1 Strengths

+ *De kracht van samenwerking*

De basis van het uitvoeringsprogramma Studentenstad en voorlopers lag- en ligt nog steeds in samenwerking. Hoewel een partnerschap tussen verschillende partijen altijd een maatwerkproduct is met de daarbij behorende (praktische) vraagstukken binnen het samenwerkingsproces en/of de inhoud van de samenwerking is, is het samenwerkingsverband Studentenstad eveneens de grootste kracht. Het motief is voor alle betrokken partners helder: mét de ander kan ik iets dat ik zelf niet kan. Ook dat, het gezamenlijke doel, is een grote

⁵ De strengths of krachten verwijzen naar sterke punten. Dit kunnen sterke punten van een organisatie of individu betreffen, maar ook externe krachten.

⁶ Weaknesses of zwaktes zijn de zaken die verbetering behoeven.

sterkte. Kortom, samen kunnen we ambities realiseren en problemen aanpakken die voor de partijen afzonderlijk onhaalbaar zouden zijn. Hierbij gaat het zowel over het samenwerkingsproces en de inhoud, als het product van de samenwerking. Uit de afgelopen periode kan geconcludeerd worden dat, hoe grote het gezamenlijke doel is, hoe intensiever de samenwerking wordt. Daarnaast is ook een positieve noot dat, hoewel het samenwerkingsproces uiteraard gebaseerd is op goede onderlinge relaties, het niet enkel gaat over persoonlijke relaties op alle niveaus maar samenwerking die gevonden kan worden in gemeenschappelijkheid.

+ *Maastricht als internationale universiteits- en kennisstad*

In de basis sluit het uitvoeringsprogramma Studentenstad naadloos aan op de Stadsvisie 2040 en de onderliggende deelvisies. Een stad in balans, waar inwoners zich thuis kunnen voelen en gasten welkom zijn. Een stad waar we gezamenlijke waarden, gezamenlijke vergezichten en gezamenlijke idealen nastreven. Nadrukkelijk wordt benoemd dat de transformatie naar een universiteitsstad zorgt voor zowel spannende als kwetsbare tegenstellingen waarbij de balans behouden en versterken cruciaal is. Maastricht als kennisstad met de Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, het Universitair Medisch Centrum+, de Brightlands Campus en de vele andere onderwijs- en kennisinstellingen. In de evaluatie van 2017 werd benoemd dat Maastricht bekend staat als een internationale studentenstad waarin zo'n tien proces van de bevolking student is, waarvan meer dan de helft internationaal. De afgelopen jaren is de groei van de universiteiten bijkomende studentenpopulatie gestaag doorgegroeid, met als resultaat een stad waar bijna een op de vier inwoners student is. Daarnaast kunnen de stad en de universiteit zich met meer dan de helft internationale studenten, zich met recht de meest internationale

⁷ Opportunities of kansen zijn interne- of externe factoren die zich voordoen waardoor het uitvoeringsprogramma zich kan versterken.

⁸ Threats of bedreigingen zijn factoren die het continueren van het actieprogramma kunnen bemoeilijken.

universiteitsstad van Nederland noemen. Ook Zuyd Hogeschool trekt veel internationale studenten aan en is sterk verankerd in de Euregio Maas-Rijn, waarmee een belangrijke bijdrage wordt geleverd aan de economische- en maatschappelijke ontwikkelagenda van de regio.

+ *Borging*

Vastgesteld kan worden dat na de afgelopen periode een aantal van de projecten onder de vlag van Studentenstad uitgegroeid zijn tot goedlopende projecten die algemeen bekend zijn. Denk hierbij aan project Match, dat inmiddels een hoeveelheid aan succesverhalen kent met betrekking tot de verbinding tussen student en stad en het platform MyMaastricht, dat menig student weet te vinden voor de benodigde informatie. Deze deze projecten kunnen verduurzaamd en geborgd worden. Uiteraard zonder in verval te raken of kwaliteit te verliezen. Hiermee komt er dan ruimte voor nieuwe projecten of het experimenteren met nieuwe projecten.

4.2 Weaknesses

- *Verdeling en beperkingen budget*

Het budget van Studentenstad bedraagt in het uitvoeringsprogramma 2019-2022 jaarlijks €150.000, verdeeld over de verschillende actielijnen en de bijbehorende projecten. Het budget is zeer beperkt in verhouding tot de gestelde ambities en het belang dat gehecht wordt aan Maastricht als internationale kennis-, universiteit- en studentenstad. Ruimte om te groeien of te experimenteren is er niet binnen de beperkingen van het huidige budget. Daarnaast is het op voorhand vastleggen van de verdeling van het jaarlijkse budget een factor die het moeilijk maakt om in te spelen op de actualiteit en kansen en mogelijkheden die zich voordoen.

- *Communicatie*

Communicatie is nog steeds een veelgenoemde zwakte, ondanks dat er veel werk verzet is op dit gebied. In tegenstelling tot de evaluatie van 2017, toen het ook de communicatie tussen de verschillende partners

binnen de samenwerking Studentenstad betrof, gaat het in de voorliggende evaluatie met name over de communicatie vanuit de gemeente Maastricht naar buiten toe. De communicatie binnen- en tussen de organisaties is in de afgelopen periode ontegenzeggelijk verbeterd. De communicatie naar studenten toe blijft echter een verbeterpunt, waarbij het met name gaat om de vraag op welke manier studenten het beste bereikt kunnen worden en om het gegeven dat de communicatie vanuit de gemeente veelal Nederlandstalig wordt aangeboden.

- *Taakverdeling en uitvoering*

De disbalans binnen de samenwerking op het gebied van uitvoerend- of operationeel personeel wordt gezien als een zwakte. Het Studentenstad-team vanuit het Student Service Centrum (Universiteit Maastricht) is een relatief groot team met afzonderlijke (deel)projectteams en -leiders voor de verschillende projecten. Vanuit de gemeente Maastricht is voor de coördinatie al geruime tijd slechts 0,5 FTE beschikbaar. Ook de verbinding met Zuyd Hogeschool heeft, mede door krappe formatie en wisselingen in personele bezetting van beide kanten, te wensen overgelaten. Dit doet niets af aan de blijvende wens tot samenwerking. Concreet betekent dit dat door de groei van Studentenstad en het gelijk blijven van het aantal beschikbare uren de balans tussen zorgvuldigheid en snelheid verstoord raakt. Bovendien is er minder tijd om extra stappen te maken zoals werken aan nieuwe projecten of taken uit te voeren die buiten het uitvoeringsprogramma vallen maar wel student-gerelateerd zijn. Door bovengenoemde disbalans is er geen structurele werkvorm of overlegstructuur mogelijk. Dat houdt in dat er enkel structureel overleg plaatsvindt op het niveau van coördinatoren-teamleader en met de afzonderlijke projectleiders en –medewerkers geen georganiseerde bijeenkomsten zijn. Georganiseerde overleggen tussen alle drie de betrokken partijen hebben te weinig plaatsgevonden. De hieruit voortkomende onduidelijkheid over de verdeling van verantwoordelijkheden en de uitvoering wat betreft de verschillende taken vormt een bedreiging voor het doeltreffend voortzetten van de samenwerking.

4.3 Opportunities

- ❖ *Participatie- en betrokkenheid*

De gemeente Maastricht vindt het belangrijk om haar inwoners te betrekken bij het maken van plannen en daarmee het versterken van de lokale democratie. Door het beter afstemmen van het gemeentelijk beleid en –uitvoering op de wensen van de burger, verbetert de kwaliteit en wordt de invloed op de eigen leefomgeving en daarmee de betrokkenheid groter. Uit de verschillende onderzoeken die door de gemeente Maastricht uitgevoerd worden blijkt echter telkens de studentenpopulatie ondervertegenwoordigd te zijn. De resultaten van deze onderzoeken zijn dan ook niet representatief voor de grote groep studenten. Daar staat tegenover dat uit diverse focusgroepen blijkt dat studenten wel de wens hebben om gehoord te worden en de mogelijkheid te hebben zich uit te spreken over zaken die hun aangaan, maar ze hiervoor niet het juiste middel of platform weten te vinden.
- ❖ *Naamvoering en uitdragen Studentestad*

Met de transformatie van het actieprogramma Student en Stad naar het uitvoeringsprogramma Studentestad is de naam van het programma en het overkoepelende portefeuilleonderdeel aangepast. Dit omdat de benaming ‘Student en Stad’ een scheiding suggereerde tussen student en stad – precies het tegenovergestelde van de ambitie. Desondanks komt in evaluatiegesprekken de naam Studentestad nog steeds naar voren als een tekortkoming, met name omdat deze Nederlandse benaming voor de grote groep internationale studenten onbeduidend lijkt te zijn. Ook blijkt dat studenten de verschillende projecten kennen maar met het overkoepelende programma en de achterliggende ambitie en samenwerking niet bekend zijn.
- ❖ *Aansluiting verschillende visies*

Het uitvoeringsprogramma is, ondanks dat de uitvoering een samenwerking is, een product van de gemeente Maastricht. De onderwijs- en onderzoeksinstellingen hebben ieder hun eigen visies

die, hoewel er sprake is van *peer reviewing*, deze onafhankelijk van elkaar geschreven en gepresenteerd worden.

- ❖ Een gezamenlijke visie en heldere overlegstructuur maakt de samenwerking voor partners duidelijker en afstemming over de inhoud en uitvoering op voorhand biedt ruimte voor intensievere samenwerking.

4.4 Threats

- *Leefbaarheid*

Het is expliciet afgesproken om zaken met betrekking rondom leefbaarheid en veiligheid in relatie tot studenten niet in het uitvoeringsprogramma Studentestad mee te nemen. Denk hierbij aan geluids-, afval- of andere vormen van overlast. Er wordt van studenten een zekere mate van eigen verantwoordelijkheid verwacht, zoals deze ook van andere inwoners van de stad wordt verwacht wat betreft hun gedrag. Met de beschikbare handhavingscapaciteit wordt gedaan wat mogelijk is om overlast tegen te gaan. Daarnaast wordt vanuit de verschillende disciplines binnen de gemeente Maastricht samengewerkt met de onderwijsinstellingen om te voorzien in informatie over onderwerpen als (fiets)verkeer, afvalbeleid en het wonen- en leven in Maastricht. De afspraak dat deze zaken geen onderdeel zijn van Studentestad blijft staan; er kan wel met de aangewezen afdelingen worden meegedacht over eenduidige gemeentelijke communicatie rondom deze onderwerpen.
- *Beperkingen en verwachtingen*

Het uitvoeringsprogramma Studentestad beperkt zich op papier tot de vastgestelde actielijnen en bijbehorende (deel)projecten. In de praktijk is dit echter niet altijd evident. Er is een veelheid aan student-gerelateerde zaken die buiten de scope van het programma vallen. Denk hierbij aan zowel kleine vragen met de meest uiteenlopende onderwerpen tot grotere, complexe vraagstukken zoals bijvoorbeeld de (her)huisvesting van de grotere studentenverenigingen.

+ **De kracht van samenwerking**

Samen kunnen we ambities realiseren en problemen aanpakken die voor de partijen afzonderlijk onhaalbaar zouden zijn. Hoe groter het gezamenlijke doel is, hoe intensiever de samenwerking wordt.

+ **Maastricht als internationale universiteits- en kennisstad**

Inmiddels is bijna een kwart van de bewoners van Maastricht student en meer dan de helft daarvan internationaal.

+ **Borging**

Het tot volwassenheid brengen van projecten zorgt kan gaan leiden tot verduurzaming en borging. Hiermee ontstaat dan weer ruimte voor nieuwe projecten.



❖ **Participatie- en betrokkenheid**

Uit onderzoek blijkt dat studenten wel de wens hebben om gehoord te worden en de mogelijkheid te hebben zich uit te spreken over zaken die hun aangaan, maar ze hiervoor niet het juiste middel of platform weten te vinden

❖ **Naamvoering en uitdragen Studentestad**

De naam Studentestad is voor de grote groep internationale studenten onbeduidend.

Daarnaast zijn studenten wel bekend met de verschillende (deel)projecten, maar niet met het overkoepelende programma en de achterliggende ambitie.

❖ **Aansluiting verschillende visies**

Het uitvoeringsprogramma is, ondanks dat de uitvoering een samenwerking is, een product van de gemeente Maastricht. Afstemming over de inhoud en uitvoering op voorhand biedt ruimte voor intensievere samenwerking.



- **Verdeling en beperkingen budget**

Het budget is zeer beperkt en sluit niet aan bij de gestelde ambities en het belang dat gehecht wordt aan Maastricht als internationale kennis-, universiteit- en studentenstad.

- **Communicatie**

De communicatie binnen- en tussen de organisaties is in de afgelopen periode ontegenzeggelijk verbeterd. De communicatie naar studenten toe blijft echter een verbeterpunt

- **Taakverdeling en uitvoering**

De disbalans binnen de samenwerking op het gebied van uitvoerend- of operationeel personeel wordt gezien als een zwakte. De balans tussen zorgvuldigheid en snelheid is verstoord en is geen ruimte om extra stappen te maken.

➤ **Leefbaarheid**

Er is expliciet afgesproken om zaken met betrekking rondom leefbaarheid en veiligheid in relatie tot studenten, denk hierbij aan geluids-, afval- of andere vormen van overlast, niet in het uitvoeringsprogramma Studentestad mee te nemen.

In de praktijk is dit niet altijd even evident.

➤ **Beperkingen en verwachtingen**

Het uitvoeringsprogramma Studentestad beperkt zich tot de vastgestelde actielijnen en bijbehorende (deel)projecten. Er is echter een veelheid aan student-gerelateerde zaken die buiten de scope van het programma vallen. In de praktijk is dit niet altijd even evident.

5. Conclusies en aanbevelingen

Wanneer wordt gekeken naar het beoordelingskader, kan uit de SWOT-analyse de conclusie getrokken worden dat de kansen en sterktes zwaarder wegen dan de zwaktes en bedreigingen. De voornaamste zwaktes en bedreigingen komen vrijwel allen voort uit praktische problemen en kunnen ook het beste op dit front aangepakt worden.

Terugkijkend naar de onderzoeksopzet bestaat voorliggende evaluatie uit meerdere onderdelen. Er is gekeken vanuit de in 2017 gestelde ambitie, namelijk: “Maastricht –oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland – ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen”. De onderzoeksvragen waren:

In hoeverre is de geformuleerde ambitie van het uitvoeringsprogramma Studentestad bereikt en in hoeverre hebben de ontplooiëde initiatieven (i.e. projecten) daaraan bijgedragen?

Zijn de actielijnen zoals vastgesteld in het uitvoeringsprogramma Studentestad 2019-2022 nog steeds valide? Zo nee, welke aspecten van het programma dienen aangepast en/of geactualiseerd te worden?

Per actielijn is in de vorige hoofdstukken in beeld gebracht in hoeverre dit aspect een bijdrage heeft geleverd aan het bereiken van de ambitie van Studentestad en eventuele specifieke doeleinden.

De voornaamste conclusies hier zijn dat de ambitie zoals die benoemd is, niet te kwantificeren is. Zoals eerder aangegeven blijkt uit onderzoek dat maar liefst 89% van de bevroegde studenten Maastricht een prettig of zeer prettige stad vindt om te wonen. In die zin kan gezegd worden dat de ambitie van Studentestad geslaagd is. Ook hebben de ontplooiëde initiatieven, en met name de projecten waar met de onderwijsinstellingen gezamenlijk aan gewerkt wordt, ontegenzeggelijk een rol gespeeld, hoewel deze effecten niet specifiek gemeten zijn. Kijkende naar de actielijnen, dan

kunnen we het volgende concluderen:

1. **Actielijn 1: Optimale informatie en communicatie voor studenten.** Er kan gezegd worden dat de afgelopen jaren de informatievoorziening is uitgebreid en verbreed. Ook gedurende de pandemie is geprobeerd op innovatieve manieren het contact met studenten te behouden. Na een moeilijke start, is dat ook gelukt. Het nadrukkelijker positioneren van het uitvoeringsprogramma op de gemeentelijke website is niet gelukt.
2. **Actielijn 2: Bloeiend studentenleven.** Er kan geconcludeerd worden dat, met name door de COVID-19 pandemie er weinig activiteiten hebben plaatsgevonden in het kader van het op positieve wijze verbinden van student en stad, met uitzondering van initiatieven van derden. Ook de realisatie van Kaleido heeft niet plaatsgevonden.
3. **Actielijn 3: verbinden van student en stad en haar bewoners.** Er kan gezegd worden dat er bijzonder veel werk verzet is ondanks de praktische moeilijkheden door COVID-19. Met name project Match heeft bewezen een echte meerwaarde te zijn. Hierbij zijn ook de communicatie en publiciteit verbeterd.
4. **Actielijn 4: het faciliteren van studenten en recent afgestudeerden bij het vinden van een baan in de stad of regio.** Er kan gesteld worden dat er veel nadruk is gelegd op zowel onderzoek als zichtbaarheid en matchmaking. De rapportages van het ROA bieden inzichten in de factoren die een rol spelen bij de beslissing om te vestigen dan wel verhuizen na de studie. Er moet echter nader bekeken worden of het organiseren van een carrière evenement zoals dat in 2020 en 2021 is gebeurd van toegevoegde waarde is. De resultaten hiervan zijn te gering om een impact te kunnen maken voor het grote geheel.

Op basis van het voorgaande en door een combinatie te maken van de SWOT-analyse en de interviews, kunnen de onderzoeksvragen beantwoord worden. De actielijnen zoals vastgesteld in het uitvoeringsprogramma 2019-2022 behoeven voor het vervolg na 2022 actualisatie en aanpassing.

De voornaamste conclusie is dat de overkoepelende ambitie van studentenstad niet langer afdoende is. Door de nadruk te leggen op Maastricht als studentenstad, een stad waarin het aangenaam is voor studenten om te (ver)blijven, worden tegelijkertijd de tegenstellingen tussen student en stad groter. Dit ondanks dat in de afzonderlijke (deel)projecten juist de ambitie is om student en stad aan elkaar te verbinden, hetgeen op kleinere schaal ook lukt. Stadsbreed wordt er echter een integrale aanpak gemist, waarbij de focus ligt op balans, borging en samenwerking. Door het beperkte budget en de vastgelegde verdeling heeft er niet, zoals geambieerd werd in het coalitieakkoord 2018-2022, ruimte geboden kunnen worden aan nieuwe initiatieven. De succesformules daarentegen hebben zichzelf inmiddels bewezen en de vraag is waar duurzame verankering dient te gebeuren. Er zijn verschillende aanbevelingen voor het vervolg van het uitvoeringsprogramma na 2022:

- ❖ De kracht van samenwerking is cruciaal, zowel intern als extern. De realisering dat we samen ambities realiseren en problemen oplossen die afzonderlijk onhaalbaar zouden zijn, speelt hierbij een grote rol. Bij alle partijen is dit besef aanwezig, maar het wordt niet altijd van elkaar gevoeld. Door praktische zaken serieus te nemen en aan te pakken, wordt de samenwerking verder geïntensiveerd en de disbalans opgelost. Denk daarbij ook aan een heldere overlegstructuur tussen alle partijen.
- ❖ Bovenstaand betreft ook het budget. Het huidige budget is niet in verhouding tot de ambities. Het uitbreiden van het budget laat het toe om projecten te verankeren en ruimte te bieden voor nieuwe initiatieven. Het huidige budget schiet hiertoe tekort. Daarnaast zou een flexibele verdeling van het budget door middel van een subsidiebeschikking, het mogelijk maken om in te kunnen spelen op de actualiteit en de daarbij behorende behoeften van zowel student als stad.
- ❖ Hierbij hoort ook borging en het duurzaam verankeren van langlopende projecten die zich reeds bewezen hebben. Er moet hiertoe

een gezamenlijke aanpak komen, om te zorgen dat de succesvolle projecten niet verwateren of niet verder kunnen groeien.

- ❖ De rol van studenten in Studentenstad, met name wat betreft de eigen inbreng is minimaal. Studenten voelen zich niet gehoord en tegelijkertijd is het bijzonder moeilijk gebleken om studenten te bereiken. Door in te zetten op participatie onder studenten in de vorm van een structurele studentenenquête en het opstarten van een studentenforum, aangepast op de doelgroep, kan dit wellicht verbeterd worden.
- ❖ Er wordt weinig waarde gehecht aan de naamvoering van het uitvoeringsprogramma Studentenstad. De verbinding met de stad wordt hierin gemist. Het is aanbevolen om de naamvoering te heroverwegen.
- ❖ Er moet aandacht blijven voor het toegankelijk maken en aanspreken van verschillende studentengroepen. Het programma Studentenstad staat voor een inclusieve aanpak waarbij ruimte is voor alle studenten en deze zich ook welkom voelen. In het opstellen van het nieuwe programma Studentenstad zal dus ook het MBO meegenomen worden in de vorm van het Vista College.



 Match



Bijlagen

1. Evaluatieproces

Doelen en randvoorwaarden evaluatie

In het Uitvoeringsprogramma Studentestad 2019-2022 staat ten aanzien van evaluatie benoemd dat er minimaal eenmaal per jaar een overleg plaatsvindt met de voltallige colleges van B&W van gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool waarin de voortgang wordt vermeld. Via de begrotingscyclus wordt gerapporteerd.

Daarnaast was er, vanuit de verschillende bij Studentestad betrokken partners, behoefte aan een evaluatie van het uitvoeringsprogramma Studentestad 2019-2022. Het is vooral wenselijk om het huidige uitvoeringsprogramma en bijbehorende actielijnen tegen het licht te houden. Deze beknopte ex post beleidsevaluatie staat in het teken van zowel in de afgelopen periode behaalde resultaten als een vooruitblik naar de toekomst van Studentestad. Deze evaluatie dient als basis voor het vervolg van het uitvoeringsprogramma Studentestad en richt zich erop te zorgen dat het programma blijft aansluiten op de actualiteit, evenals voorziene ontwikkelingen én uitgesproken behoeften in het kader van Studentestad.

Onderzoeksopzet

Deze evaluatie is uitgevoerd op basis van een stappenplan, namelijk:

- Voorbereidende werkzaamheden: Er is een overzicht gemaakt van de te plannen interviews met de intern- en extern betrokkenen bij Studentestad. Daarnaast zijn alle reeds bestaande beleidsstukken rondom Studentestad onder de loep genomen. Dit betreft zowel informatie gebaseerd op interne stukken als documenten van de bij Studentestad betrokken partners.

- Verdieping: In deze fase is een verdiepingsslag gemaakt op de eerste bevindingen uit de voorbereiding, door middel van interviews. Voor deze interviews zijn verschillende personen uitgenodigd die samenwerken binnen één of meerdere van de verschillende actielijnen van het uitvoeringsprogramma. Deze personen zijn bevestigd op hun ervaringen met onderlinge samenwerking in concrete projecten binnen de actielijnen. Ook zijn deze interviews gebruikt met de directbetrokkenen na te denken over mogelijkheden om het uitvoeringsprogramma te verbeteren.
- Rapportage: Tenslotte is de eindrapportage van de evaluatie opgesteld. Voorafgaand aan de definitieve rapportage zijn een geannoteerde inhoudsopgave en een conceptversie van het evaluatierapport aan een aantal bij het uitvoeringsprogramma betrokkenen voorgelegd. Zo zijn er gesprekken gevoerd met zowel de Universiteit Maastricht als Zuyd Hogeschool en zijn hun aanbevelingen in de rapportage meegenomen.

Kwalitatief onderzoek richt zich op het verkennen- en inzichtelijk maken van een vraagstuk en kan per onderzoekdiscipline anders gedefinieerd worden. Voor de voorliggende evaluatie wordt een definitie aangehouden waarbij kwalitatieve onderzoeksmethoden beschreven worden als strategieën voor de systematische verzameling, organisatie en interpretatie van tekstueel materiaal dat is verkregen door gesprekken of observaties⁹. Hierbij ligt de nadruk op betekenissen, ervaringen en gezichtspunten van alle betrokkenen.

Deze evaluatie is gebaseerd op gesprekken met interne- en externe partijen en bij Studentestad betrokken partners, waarmee (semi)gestructureerde interviews zijn gehouden. Op basis van de resultaten van deze interviews is een SWOT-analyse opgesteld waarin de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen voor het uitvoeringsprogramma Studentestad worden besproken.

⁹ Analyseren in kwalitatief onderzoek (Boeije, 2014).

Stadsvisie 2030 (2005, 2008)

In de Stadsvisie 2030 (2005) werd voor het eerst het belang benoemd van het bijbenen van de ontwikkelingen in de stad door de komst van de universiteit en de daaropvolgende aanwas van (buitenlandse) studenten.

Ateliersessies 2013

Uit deze ateliersessies kwamen concrete voorstellen voort die aansloten bij de notitie 'Plan van aanpak Student en Stad'. De ambitie om de kenniseconomie te stimuleren een belangrijke prioriteit en aansluitend bij de ontwikkelingen eerder in 2013, werd eind 2013 het actieprogramma Student en Stad unaniem in de raad aangenomen.

Coalitieakkoord 2018-2022

De concrete doelstelling benoemd om het programma Student en Stad te behouden en transformeren naar Studentenstad. Het verder integreren en intensiveren van deze samenwerking vanuit gelijkwaardige posities is een doel op zich. Er worden enkele nieuwe ambities voor Studentenstad genoemd. Ook krijg het college de opdracht om te komen tot een indicator die de mate waarin studenten zich thuis voelen meet.

Economische visie 2020 (2013)

De uitdrukkelijke ambitie wordt uitgesproken voor een duurzame, internationaal georiënteerde kenniseconomie, gebaseerd op goede randvoorwaarden

Coalitieakkoord 2014-2018

Naast de stadsvisie en de economische visie werd in 2014 het belang van Student en Stad nogmaals benoemd in het coalitieakkoord 2014-2018 'Wij Maastricht'. Ook werd in het coalitieakkoord het actieprogramma benoemd voor 2018 als prioriteit van het nieuwe college, en werd de doelstelling gesteld om in 2018 Student en stad aan de hand van een concrete agenda duurzaam met elkaar te verweven en verbinden.

Uitvoeringsprogramma Studentenstad 2019-2022

Conform het coalitieakkoord 2018-2022, wordt het actieprogramma Student en Stad behouden en getransformeerd naar een uitvoeringsprogramma Studentenstad. Ook worden er nieuwe ambities geuit, zoals voldoende en betaalbare studentenhuisvesting, een passend woningaanbod voor jonge afgestudeerden, de branding van de stad en het versterken van het Europese- en scienceprofiel van de Universiteit Maastricht.

2. Totstandkoming Studentenstad

De totstandkoming van het uitvoeringsprogramma Studentenstad is van belang, niet alleen om inzicht te krijgen in het procesverloop, maar ook om de huidige situatie beter te begrijpen en -plaatsen. Onderstaande figuur illustreert de ontwikkeling- en totstandkoming van het huidige uitvoeringsprogramma Studentenstad vanaf 2005. Vanuit de gedachte dat de aanwezigheid van een universiteit en hogeschool een positief economisch effect op de stad heeft, komt er steeds meer aandacht voor de groeiende onderwijsinstellingen en de studentenpopulatie.

Stadsvisie 2030 (2005, 2008)

In de Stadsvisie 2030 (2005) werd voor het eerst het belang benoemd van het bijbenen van de ontwikkelingen in de stad door de komst van de universiteit en de daaropvolgende aanwas van (buitenlandse) studenten. Ook werd destijds de wens uitgesproken om door middel van een rijkgeschakeerd palet aan onderwijsvoorzieningen te komen tot een hoogwaardig kennisniveau en daaruit voortkomende innovatiekracht. Er werd in de actualisatie van de Stadsvisie 2030 (2008) eveneens de ambitie benoemd om de kenniseconomie in zowel stad- als regio te faciliteren en ruimte te geven aan de nieuwe diversiteit in de stad, waarin inmiddels studenten en expats in groten getale aanwezig zijn in de stad en regio.

Economische visie 2020 (2013)

Voorgenoemde ambitie vindt vervolg in de Economische Visie 2020 'Made in Maastricht' (2013), waar de uitdrukkelijke ambitie wordt uitgesproken voor een duurzame, internationaal georiënteerde kenniseconomie, gebaseerd op goede randvoorwaarden. Uit deze ambities, die aansluiten bij het neerzetten van Maastricht als internationale kennisstad en universiteitsstad, komt het idee voort voor een gezamenlijk plan van aanpak met betrekking tot student en stad.

Onderwijsvisie 2019

De onderwijsvisie 2019 is geraadpleegd tijdens de totstandkoming van het programma studentenstad. Hierin wordt het belang van een sterke

onderwijsstructuur en kennisinstellingen als strategische partner voor de gemeente benadrukt.

Ateliersessies 2013

In januari 2013 vonden op verzoek van de gemeenteraad vier ateliersessies rondom de thema's sport, cultuur, wonen en openbaar vervoer plaats, samen met raadsleden, studenten, gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool. Uit deze ateliersessies kwamen concrete voorstellen voort die aansloten bij de notitie 'Plan van aanpak Student en Stad'. Het instemmen van de raad met de economische visie Made in Maastricht (19 februari 2013) gaf de ambitie om de kenniseconomie te stimuleren een belangrijke prioriteit en aansluitend bij de ontwikkelingen eerder in 2013, werd eind 2013 het actieprogramma Student en Stad unaniem in de raad aangenomen.

Coalitieakkoord 2014-2018

In 2014 kreeg de aanpak, samen met de UM, verder actief vorm en uitvoering. Naast de stadsvisie en de economische visie werd in 2014 het belang van Student en Stad nogmaals benoemd in het coalitieakkoord 2014-2018 'Wij Maastricht'. Hierin werd de stad omschreven als "*Een 'stadse stad' die ruimte biedt voor boeiende ontmoetingen. Een stad die ervoor kiest universiteitsstad te zijn*".

Ook werd in het coalitieakkoord het actieprogramma benoemd voor 2018 als prioriteit van het nieuwe college, en werd de doelstelling gesteld om in 2018 Student en stad aan de hand van een concrete agenda duurzaam met elkaar te verweven en verbinden. Tevens werd aanbevolen wethouder Mieke Damsma (D66) aangewezen als portefeuillehouder voor Student en Stad. In vervolg op het coalitieakkoord werd het actieprogramma bijgestuurd met de focus op vijf prioriteiten en een aantal acties, namelijk branding van Maastricht, B(l)oeiend studentenleven, openbaar vervoer en bereikbaarheid, communicatie en informatie en leefbaarheid en integratie. Ondanks de belangen die verbonden zijn aan het actieprogramma Student en Stad in het kader van de ambitie van de kenniseconomie en Maastricht als (internationale) universiteitsstad, wordt pas in de begroting van 2016

voor het eerst een apart bedrag opgenomen voor Student en Stad in de vorm van een stimuleringsfonds.

Coalitieakkoord 2018-2022

In 2018 vangt een nieuwe coalitieperiode aan waarin de nadruk in het coalitieakkoord 'Maastricht: Onbegrensd en ontspannen' ligt op een ontspannend, saamhorige stad waarin de verschillende bevolkingsgroepen en –lagen met elkaar leven in plaats van naast elkaar. Ook het voorzien in voldoende en betaalbare woningen die beantwoorden aan de specifieke behoeften van de verschillende bevolkingsgroepen in de stad is een speerpunt.

Daarnaast wordt expliciet de behoefte benoemd om de onderwijs- en onderzoeksinstellingen duurzaam in de stad en regio te verankeren. Hierbij is het van belang dat de innovaties en waardevol onderzoek van de regionale instellingen hun toepassing vinden in de stad. De integratie van studenten is zichtbaar in buurten en wijken, waar jongeren steun en advies geven aan hun medebewoners in de vakgebieden waarin ze worden geschoold. Ook maken de kwaliteit van onderwijs en de beschikbare carrièrekansen in de Euregio van Maastricht een populaire stad voor studenten, expats, startups en praktisch geschoolden. De hier opgegroeide inwoners maken ook gebruik van de kansen die er in de stad en regio zijn op het gebied van carrièremogelijkheden en vinden niet alleen hun eerste maar ook hun volgende banen in de (eigen) (Eu)regio.

Hierdoor ontstaat een vitale, wervende arbeidsmarkt en daarmee een sterke vestigingsfactor voor bedrijven en –instellingen, verankerd in de internationale kennisregio Maas-Rijn. Hieruit voorkomend werd de concrete doelstelling benoemd om het programma Student en Stad te behouden en transformeren naar Studentenstad. Het verder integreren en intensiveren van deze samenwerking vanuit gelijkwaardige posities is een doel op zich. Er worden enkele nieuwe ambities voor Studentenstad genoemd. Ook krijg het college de opdracht om te komen tot een indicator die de mate waarin studenten zich thuis voelen meet.